



デジタルサイネージとは？

屋外広告・店舗内外・公共施設・交通機関など、様々な場所で、ネットワークに接続したディスプレイなどの電子的な表示機器を活用し情報を配信するシステムを総称して「デジタルサイネージ」と呼びます。映像表示機器の発達や、ネットワークインフラの普及に伴い、施設の利用者・生活者に広く深く届く新たなコンテンツ市場が形成されてきています。デジタルサイネージは、注目を集めやすく、情報量を多くしやすく、タイムリーな情報も自在に発信可能。新しいコミュニケーションツールとして、いま大きな注目を集めています。



システム導入例

■店舗

- ・スーパー
- ・ドラッグストア
- ・ショッピングセンター
- ・ホームセンター 等

■ホテル・旅館

施設案内やサービスの案内などの多言語対応として、デジタルサイネージをご活用いただけます。

■オフィス / バックヤード

- ・社内情報伝達
- ・社員教育
- ・業務効率向上
- ・情報周知の平準化

システム導入の流れ

